



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide



Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



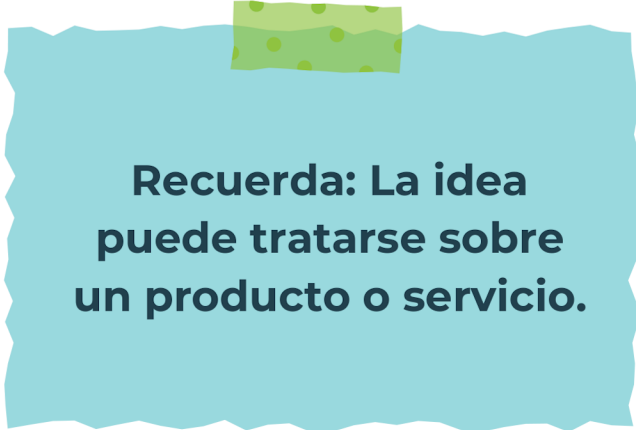
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea será crear una tienda virtual de ropa para todo publico, en el cual se venderán prendas de ropa tales como, camisas, pantalones, pantalonetas, zapatos, medias y camisas de tirantes.

Quiero que mi tienda crezca y sea reconocida mundialmente y que sea la mejor



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

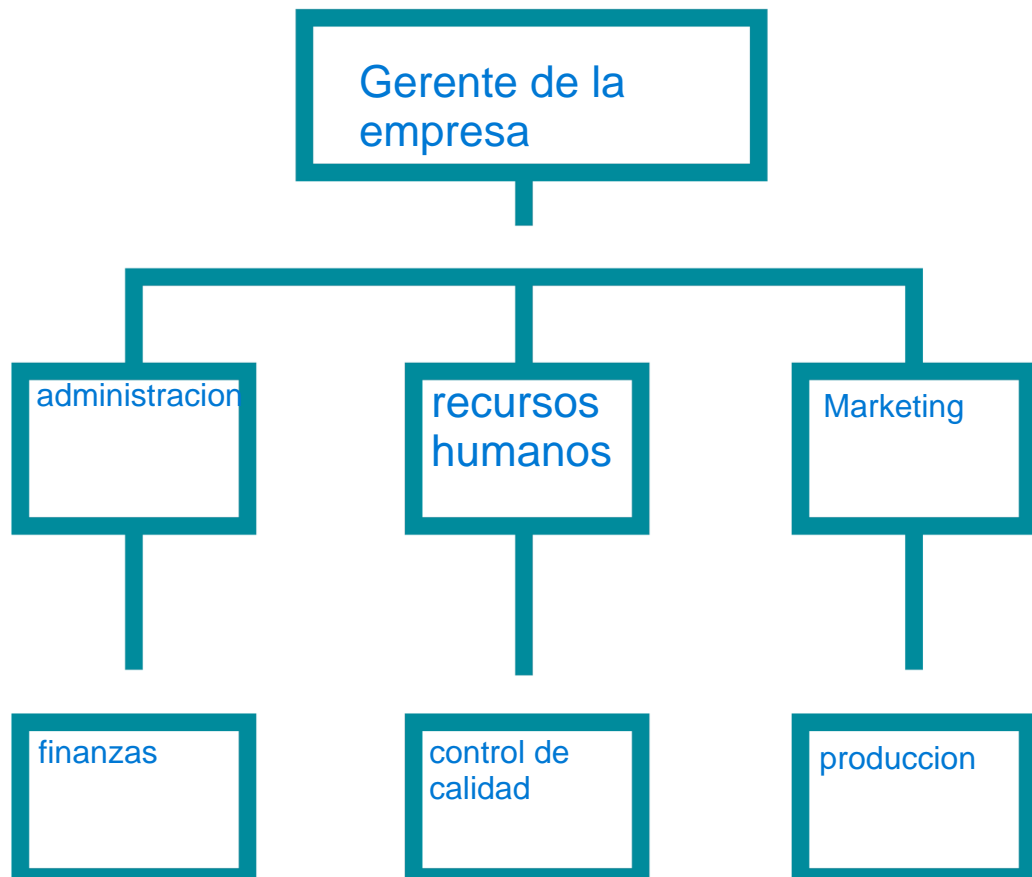
Misión:

Generar ingresos a futuro, llegar a todo publico, ser una empresa competitiva.

Visión:

Llegar a mercados internacionales, hacer talleres a futuro, para que las personas interesadas en saber como emprender sepan hacerlo profesionalmente y sepan de buenas marcas, ect..

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

A través de programas de responsabilidad social corporativa o apoyo a causas benéficas, dar empleo a otras personas.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar materiales orgánicos y reciclados en la fabricación de prendas.

Reducir el uso de agua, energía y productos químicos en los procesos de producción.

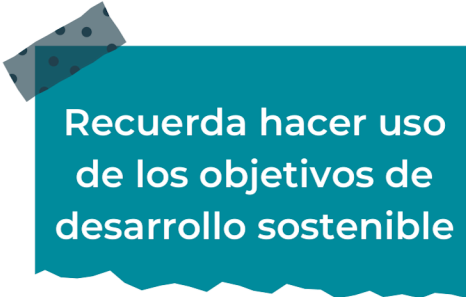
Promover prácticas de comercio justo y condiciones laborales éticas en las fábricas proveedoras.

Sostenibilidad económica:

Diseñar productos de alta calidad y con un buen diseño que se diferencien de la competencia.

Mantener costos controlados y optimizar procesos para aumentar la eficiencia.

Diversificar el público objetivo y explorar nuevos canales de distribución para aumentar las ventas.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave 1. Diseñador y proveedores de mercancía 2. Franquicia antes 3. Diseñador gráfico y fotográfico para diseño, impresión de piezas publicitarias y avisos, además de la toma de fotografía de modelos de marca.	Actividades clave Diseño creación de colección de prendas. Maquilación marquillas y etiquetas. Recursos clave Físicos: Adecuación, y diseño del espacio interior de los almacenes con el concepto de marca. Intelectuales: marca. Humanos: asesores de moda Financieros: capital, moda.	Propuesta de valor Diseños exclusivos bajo el concepto de la marca Alta calidad en las prendas y accesorios de diseño. Accesibilidad en precios. Estatus de marca. Moda	Relación con el cliente Canales E-commerce Ventas directas en las tiendas físicas. Stands en ferias Redes sociales	Segmento de clientes Hombres y jóvenes de 18 a 25 y de 25 a 35 años que deseen un estilo diferenciador, prendas únicas y con diseño.
Estructura de costos Costos fijos y variables. Pago de personal, arriendos, servicios públicos, créditos, impuestos. Adquisición de todos los activos.			Fuentes de ingresos Ingreso en efectivo por venta de productos. Abonos de prendas y accesorios a 30 días. Préstamos bancarios.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



FLOW A TU ALCANCE

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 100.000
- Salarios 225.000
- Servicios públicos 100.000
- Publicidad y marketing 50.000
- Gastos de mantenimiento 30.000
-
-

Mis costos variables

- Compra de mercadería 300.000
- Envío y transporte de la mercancía 50.000
- Costos de empaquetado 20.000
- Descuentos y promociones 10.000
- Gastos de decoración 100.000
- Comisiones de agencias de publicidad 40.000
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1,025,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 0,99

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 9,900

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

-  Inventario de mercadería
-  Mobiliario y equipo de la tienda
-  Equipo de computación y tecnología
-  Vehículos de reparto
-  Marcas registradas y patentes
-  Inversiones financieras
-  Caja y cuentas bancarias
-  Propiedad inmueble
- 
- 

Pasivos

-  Préstamos bancarios
-  Salarios y beneficios pendientes
-  Pagos a proveedores
-  Impuestos por pagar
-  Arrendamientos financieros
-  Créditos con entidades financieras
-  Obligaciones laborales
-  Pensiones y seguros sociales
-  Deudas a corto plazo
-  Obligaciones fiscales



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Logré encontrar 100 marcas iguales a las que mi emprendimiento ofrece

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Cambio de prendas, por tallas equivocadas y cambios.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Mucha gente no está informada de los cambios, y las garantías a veces las prendas vienen con un defecto de fabrica y dejan la prenda sin cambiar, por eso nos interesa informar al publico

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para el público que tenga problemas con algunas prendas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Con el objetivo de informar a nuestro publico

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Revisión de la prenda, devoluciones, cambios o intercambios

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que nuestro publico esté satisfecho y nos siga comprando

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Facturas
- Que no haya pasado la fecha de vencimiento de la factura
- Revisar la prenda

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

De Lunes a Domingo

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Jefe/s o empleados

This image shows a full page of white paper with horizontal grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**